



Sparkasse Pforzheim Calw ist und bleibt eine verlässliche und starke Partnerin vor Ort in herausfordernden Zeiten

Änderungen im Vorstand der Sparkasse Pforzheim Calw

Seit Anfang des Jahres 2023 hat Hans Neuweiler den Vorstandsvorsitz der Sparkasse Pforzheim Calw von Stephan Scholl übernommen, der zum Jahresende 2022 in den Ruhestand verabschiedet wurde. Den bisherigen Geschäftsbereich von Hans Neuweiler (Unternehmens- und Firmenkunden, Eigenanlagen/Treasury, S-International/Auslandsgeschäft) hat Kerstin Gatzlaff übernommen, die zuvor als Verhinderungsvertreterin des Vorstands und Abteilungsdirektorin Kreditabteilung-Firmenkunden der Sparkasse am Niederrhein tätig war. Bereits im Oktober 2022 hatte Sven Eisele als Nachfolger von Sieghardt Bucher dessen Geschäftsbereich (Märkte Nord und Süd, Zentraler Vertrieb, S-Vermögen, Versicherungs- und Vorsorgecenter) als Vorstandsmitglied übernommen.

Vorläufige geschäftliche Entwicklung 2022

Die Sparkasse Pforzheim Calw konnte 2022 ihre Position als führende Bank in der Region weiter ausbauen. Sie ist hier verwurzelt und trifft ihre Entscheidungen auch weiterhin vor Ort. Die Sparkasse blickt erneut auf ein sehr zufriedenstellendes Geschäftsjahr zurück. Der Jahresüberschuss beträgt wie im Vorjahr 15 Mio. €. Daneben konnten Reserven in angemessener Höhe gebildet werden. Die Bilanzsumme stieg um 3,1 % auf nunmehr 16,7 Mrd. €. Die Sparkasse Pforzheim Calw belegt damit weiterhin die Spitzenposition als größte Sparkasse in Baden-Württemberg. Das Kundenkreditvolumen stieg auf 11,1 Mrd. €. Dabei handelt es sich um einen Anstieg von 7,8 %. Auch im Einlagengeschäft war ein Wachstum zu verzeichnen. So erhöhten sich die bilanzwirksamen Kundeneinlagen um 1,1 % auf insgesamt 10,1 Mrd. €. Das Betriebsergebnis vor Bewertung ohne Berücksichtigung von Sonderfaktoren war 2022 mit 119,2 Mio. € auf ähnlichem Niveau wie im Vorjahr. Damit ist auch künftig gewährleistet, dass die Sparkasse die dynamische Entwicklung der Region unterstützen und die Kreditversorgung von Mittelstand, Handwerk und Privatkunden sicherstellen kann.

Kreditgeschäft

Kreditnachfrage weiterhin hoch

Die Sparkasse hat ein Kreditbuch von 11,1 Mrd. €. Der Marktanteil liegt deutlich über dem Verbandsschnitt. Zugleich zeigt eine Umfrage bezüglich der Kundenzufriedenheit Bestwerte. Die laufende Erreichbarkeit hat hierbei einen hohen Stellenwert. Die Sparkasse betreut einzelne Kreditengagements in hohen 2-stelligen Millionenbeträgen. Diese Expertise ermöglicht ein aktives Management, z. B. Initiierung von Mittelstandskrediten und deren Strukturierung sowie „Financial Engineering“. Dadurch kann die Sparkasse Finanzierungsmöglichkeiten darstellen, die weit über das übliche Maß hinausgehen.

Darüber hinaus ermöglichte die Sparkasse im Rahmen ihres Kreditgeschäfts Investitionen und Wachstumsfinanzierungen bei mittelständischen Unternehmen und Handwerksbetrieben. Damit leistete sie auch im vergangenen Jahr einen wichtigen Beitrag zur guten wirtschaftlichen Entwicklung in der Region. Die Darlehenszusagen für gewerbliche Finanzierungen stiegen um 18,2 % auf rund 1,2 Mrd. €.

Das Kundenkreditvolumen (ohne Avale) wuchs im Bereich gewerblicher Finanzierungen um 7,9 %.

Öffentliche Mittel / Förderdarlehen sehr gefragt

Im abgelaufenen Geschäftsjahr hat die Sparkasse mit 282 Mio. € (257 Mio. € im Vorjahr) an vermittelten Förderdarlehen erneut ein Spitzenergebnis und eine Steigerung um 25 Mio. € erzielt.

Der Bestand an Förderkrediten beträgt nunmehr rund 1,266 Mrd. € (1,275 Mrd. € im Vorjahr). 2022 wurde die Sparkasse Pforzheim Calw von der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) erneut als „Premiumpartner Förderberatung“ ausgezeichnet.

Existenzgründungen: auch in der Pandemie auf konstantem Niveau

2022 begleitete die Sparkasse Pforzheim Calw mit 155 Existenzgründungen bzw. Unternehmensnachfolgen – trotz weiterhin großer Unsicherheiten aufgrund der Corona-Pandemie – erneut mehr Vorhaben als im Vorjahr (143). Circa 79 % entfielen davon auf Neugründungen und rund 21 % auf Unternehmensnachfolgen bzw. tätige Beteiligungen. Nach Branchen entfiel mit 48 % der Großteil auf Dienstleistungen, gefolgt von 19 % Handel und 18 % Handwerk. Das Finanzierungsvolumen bewegt sich mit rund 14,8 Mio. € wieder auf einem hohem Niveau. Damit leistete die Sparkasse erneut einen wichtigen und verlässlichen Beitrag für den Arbeitsmarkt in der Region. So waren es insgesamt 520 Arbeitsplätze (davon 463 in Vollzeit), die durch Neugründungen, Nachfolgeregelungen und Betriebsübernahmen in der Region geschaffen oder gesichert wurden.

Leasing als alternative und zeitgemäße Finanzierungslösung

Die Leasingfinanzierung stellt für viele gewerbliche Kundinnen und Kunden weiterhin eine vorteilhafte und flexible Alternative zum Darlehen oder Kauf aus Eigenmitteln dar. Auch das Thema „Sale and lease back“ gewinnt zusehends stärker an Bedeutung, da der Liquiditätsbedarf der Unternehmen steigt. Im Jahr 2022 konnten im Bereich Mobilien-Leasing insgesamt 480 Verträge abgeschlossen werden. Das entspricht einem Zuwachs von rund 34 % im Vergleich zum Vorjahr. Aus Sicht des Abschlussvolumens von rund 55 Mio. € wurde gegenüber 2021 eine Steigerung von 10 % erreicht. Damit konnte die Sparkasse Pforzheim Calw einmal mehr ihre Position als wichtige Leasingpartnerin im Geschäftsgebiet und der Region stärken.

Strukturierte Finanzierungen schaffen neue Möglichkeiten

Bei der finanziellen Begleitung von Unternehmenskäufen oder Großinvestitionen arrangieren die Expertinnen und Experten der Sparkasse passgenau strukturierte Lösungen bevorzugt innerhalb der Sparkassenorganisation, auch unter Einbindung der eigenen Beteiligungs-Tochter S-Kap.

Bei bedeutenden Kreditneuanträgen kann die Sparkasse durch die teilweise Ausplatzierung von Finanzierungsanteilen an umliegende Sparkassen die weitere Begleitung der Kundinnen und Kunden bei der Realisierung ihrer Investitionsvorhaben ermöglichen. Die Fachabteilung Strukturierte Finanzierungen wird hier als Möglichkeit des Bilanzstrukturmanagements im Rahmen regionaler und branchenmäßiger Diversifikation des eigenen Sparkassenkreditportfolios eingesetzt.

Im vergangenen Jahr wurden gemeinsam mit anderen Kreditinstituten Kredite im 3-stelligen Millionenbereich platziert.

S-Kap Beteiligungsgesellschaft der Sparkasse Pforzheim Calw: Stark für die Region

Die Beteiligungsgesellschaft S-Kap hält derzeit 94 Beteiligungen an 64 Unternehmen. Das aktuelle Investitionsvolumen beläuft sich auf rund 63 Mio. €. Die Beteiligungsunternehmen der S-Kap erwirtschaften dabei einen Umsatz von über 9,4 Mrd. € und beschäftigen über 50 000 Mitarbeitende.

Sparkassen Unternehmens-Plattform

Im Rahmen ihrer M&A-Aktivitäten (Mergers & Acquisitions) verfügt die Sparkasse neben der Zusammenarbeit innerhalb der Sparkassengruppe mit 60 Sparkassen in Süddeutschland auch über ein Kooperationsnetzwerk mit derzeit 41 M&A-Agenturen. Im Geschäftsjahr 2022 konnten für 7 Mandanten Transaktionen erfolgreich realisiert werden. Aktuell werden aus dem betreuten Kreis der 34 Verkaufskandidatinnen und Verkaufskandidaten sowie 105 Kaufinteressentinnen und Kaufinteressenten bereits konkrete Übernahmeverhandlungen für das 1. Quartal geführt. Ab 2023 übernimmt die Sparkasse Pforzheim Calw auch die M&A-Aktivitäten für eine weitere Sparkasse und baut somit die Marktpräsenz und Marktdurchdringung deutlich aus.

S-IT – Stabile Partnerin in unruhigen Zeiten

Durch ihre inzwischen über 20-jährige Erfahrung in der Breitbandversorgung konnte die S-IT die gesamtgesellschaftlichen Veränderungen für ihre Kundinnen und Kunden abfedern. Die Betriebssicherheit war zu jedem Zeitpunkt gegeben, trotz widrigster Umstände bei der Material- und Technik-Verfügbarkeit, Krankheitshäufungen und einer verschärften Bedrohungslage im Bereich der Cybersicherheit.

Auf der Kundenseite sind die Anforderungen nicht nur im Bereich der Betriebssicherheit gestiegen, sondern auch der Bedarf an höheren Bandbreiten hält unverändert an. Durch die veränderten Gewohnheiten, insbesondere durch Home-Office und die Digitalisierung in sehr vielen Lebens- und Arbeitsbereichen, kommt der Ausbau des Kernnetzes der S-IT auf Bandbreiten von 100 Gigabit/s genau zur richtigen Zeit. Diese Bandbreiten stehen im gesamten Netz bis hin zum weltweit zweitgrößten Internet-Austauschknoten in Frankfurt zur Verfügung.

In den Landkreisen Calw und Freudenstadt hat die S-IT in Bietergemeinschaft europaweite Ausschreibungen für sich entscheiden können und betreibt die jeweils gefördert ausgebauten öffentlichen Netze unter der Marke NSW-Netz. Inzwischen sind über 25 Teilorte am Netz. Darüber hinaus kommt der Region zugute, dass für die großen Mobilfunkanbieter inzwischen weit über 100 Mobilfunkstandorte durch die S-IT breitbandig erschlossen sind.

Zusätzlich zum hoch performanten Glasfaser-Netz bietet die S-IT ihren Kundinnen und Kunden in den neuen Rechenzentren in Calw – in direkter Nähe zum im Bau befindlichen Gesundheitscampus – zusätzlich zum Glasfasernetz einen betriebssicheren und nachhaltigen IT-Standort an. Hier können Firmen ihre eigene Cloud effizient und betriebssicher aufstellen. Die Rechenzentren und der Netzbetrieb sind durch die DEKRA nach dem Informationssicherheitsstandard ISO 27001 zertifiziert.

Mehr denn je steht die S-IT im Geschäftsgebiet der Sparkasse Pforzheim Calw für Digitalisierung in Lichtgeschwindigkeit!

Bei den Finanzen einen Schritt voraus mit dem S-Firmenkundenportal – die Online-Plattform für Firmenkunden

Im Zuge der zunehmenden Digitalisierung des Firmenkundengeschäfts wurde mit dem S-Firmenkundenportal ein erfolgreiches und zeitgemäßes Firmenbanking geschaffen, um den digitalen Kanal der Sparkasse als zentralen Service- und Verkaufskanal weiter auszubauen. Damit bietet die Sparkasse ein Alleinstellungsmerkmal in der regionalen Bankenlandschaft, mit dem spürbare Mehrwerte für die Kundinnen und Kunden verbunden sind.

Das S-Firmenkundenportal umfasst neben dem klassischen Zahlungsverkehr im Online-Banking-Business auch umfangreiche mediale Abschlussmöglichkeiten mit Blick auf Serviceleistungen und Produkte. Beispielsweise profitieren Kundinnen und Kunden von einem einfachen und schnellen Bürgschaftsabruf oder der Möglichkeit, Lastschriftmandate zu hinterlegen.

S-International ist im Auslandsgeschäft die zuverlässige und richtige Partnerin

Im Jahr 2022 wickelte die Sparkasse Pforzheim Calw über das weltweite eigene Korrespondenzbankennetz Auslandsgeschäfte im Wert von rund 2,9 Mrd. € für ihre Kundinnen und Kunden ab. In geopolitisch unruhigen Zeiten ist die Sparkasse Pforzheim Calw mit ihrem Auslandsgeschäft eine zuverlässige und kompetente Partnerin der Unternehmen. Insgesamt wurden sowohl der Auslandszahlungsverkehr als auch dokumentäre Absicherungsinstrumente stark nachgefragt.

Im Jahr 2023 werden sich noch mehr Unternehmen mit dem Aufbau von Einkaufs- und Absatzmärkten beschäftigen, um ihre Abhängigkeiten von einzelnen Märkten zu reduzieren und Alternativen zu schaffen. Hier steht die Sparkasse mit Kontakten und Informationen in ihrem internationalen Netz in über 60 Ländern zur Seite und unterstützt bei diesen strategischen Schritten.

Wie auch 2022 wird 2023 von Herausforderungen bei internationalen Lieferketten und geopolitischen Spannungen begleitet werden. Hinzu kommen noch gestiegene Preise. Unternehmen sind daher angehalten, die daraus entstehenden Risiken aktiv zu managen. Der

Bedarf an Finanzierungs- und Absicherungslösungen wird durch das erfahrene Team der Sparkasse professionell begleitet.

Kompetente Partnerin im Edelmetallgeschäft

Die Sparkasse Pforzheim Calw ist im Edelmetallgeschäft eine kompetente Partnerin für Anlagegold- sowie Unternehmenskundinnen und -kunden. Bedingt durch den Krieg in der Ukraine wurde besonders im ersten Halbjahr 2022 Gold stark nachgefragt. Im Vergleich zum Vorjahr konnte der Umsatz in Gold um 5,5 t auf 20,5 t gesteigert werden.

Auf Jahressicht steht ein Plus von 6 % beim Goldpreis, was auf eine Abwertung des Euros gegenüber dem US-Dollar zurückzuführen ist. Die erhöhten geopolitischen Unsicherheiten ab dem ersten Quartal 2022 sowie die seit mehreren Jahrzehnten höchsten Inflationszahlen trugen zur Preisentwicklung bei. Auf der anderen Seite wirkte sich die geldpolitische Richtungsänderung der FED (US-Notenbank) und dem damit einhergehend starken US-Dollar belastend auf die Preisentwicklung von Gold aus. Das vorherrschende negative Realzinsumfeld wirkte dagegen preisunterstützend.

Das Anlagegoldkonto, ein in Gramm geführtes Konto mit der Möglichkeit regelmäßig Gold zu erwerben, erfreut sich bei Anlegerinnen und Anlegern weiterhin großer Beliebtheit. Sowohl die Anzahl als auch das Gesamtvolumen an vorgemerkten Auslieferungsansprüchen aus den Konten legten – vor allem auch durch die Kooperationen mit zurzeit bundesweit 50 Sparkassen – mit 22 000 Konten bzw. 7 Tonnen Gold im Jahresverlauf deutlich zu.

Physisches Gold in Form von Münzen und Barren ist weiterhin sehr gefragt.

Privatkundengeschäft

Wohnbaufinanzierungen boomen im ersten Halbjahr

Das Baufinanzierungsgeschäft erlebte insbesondere im ersten Halbjahr 2022 einen Boom. Mit 1.020 Mio. € – verteilt auf 3 949 Einzelabschlüsse – erreichte das Volumen der Neuabschlüsse bei Wohnbaukrediten ein weiteres Rekordniveau. Dies betrifft sowohl Immobilien zur Selbstnutzung sowie zur Kapitalanlage. In diesem Zusammenhang wurden auch 3 492

Bausparverträge mit einer Gesamtsumme von 237,4 Mio. € abgeschlossen. Das Kundenkreditvolumen (ohne Avale) wuchs im Bereich der Privatkunden um 8,6 %.

Die mehrfach ausgezeichnete Beratungsqualität bei Baufinanzierungen und die Tatsache, dass die Sparkasse Pforzheim Calw auch in Corona-Zeiten jederzeit für ihre Kundinnen und Kunden da war – sowohl bei Präsenzberatungen als auch telefonisch – trugen zu diesem hervorragenden Ergebnis bei.

Es gibt wieder Guthabenzinsen!

Das Ende der Niedrigzinsphase Mitte 2022 hat das Sparverhalten der Kundinnen und Kunden geprägt. Längerfristige Einlagen bringen erstmals seit Jahren wieder positive Zinserträge. Seit Anfang 2023 verzinst die Sparkasse Pforzheim Calw – als eines der ersten regionalen Institute – Spareinlagen sowie Tagesgelder. Daneben wurde das Produkt-Portfolio erweitert. Für kurzfristig verfügbare Gelder wird jetzt auch das Sparkassen-Kündigungsgeld angeboten. Kundinnen und Kunden, die gerne längerfristig mit höherer Verzinsung anlegen möchten, können bei Sparkassenbriefen zwischen Laufzeiten von 1 bis 4 Jahren auswählen. Der Wunsch nach einer nachhaltigen Vermögensanlage wird mit dem Sparkassen-Umweltsparen mit 7-jähriger Laufzeit erfüllt.

Die bilanzwirksamen Kundeneinlagen stiegen 2022 um über 1 % auf 10,1 Mrd. €. Bei den Privatkundinnen und Privatkunden war sogar ein Anstieg um 2,9 % zu verzeichnen. Das ist weiterhin ein deutlicher Vertrauensbeweis der Bevölkerung in die Sparkasse vor Ort und deren Solidität.

Beratungsqualität auf hohem Niveau

Vielfache Auszeichnungen belegen den hohen Qualitätsstandard der Beratungen. Tatsächlich kommt der laufenden Qualitätssicherung und -weiterentwicklung bei Beratungen ein sehr hoher Stellenwert zu. Mit umfangreichen Schulungsmaßnahmen wird das Fundament für kundenindividuelle und werthaltige Beratungen gelegt.

Egal, ob es um die Absicherung der aktuellen Lebenssituation, um die Altersvorsorge oder um Strategien zum Aufbau und Erhalt des Vermögens geht – mit dem umfassenden und qualitätsgesicherten Beratungsansatz ist die Sparkasse Pforzheim Calw eine verlässliche Partnerin für alle Finanzangelegenheiten ihrer Kundinnen und Kunden.

Wertpapiergeschäft bleibt eine wichtige Säule bei der Vermögensanlage

2022 war ein schwieriges Anlagejahr. Dennoch bleibt das Wertpapiergeschäft eine wichtige Säule bei der Vermögensanlage im Kundengeschäft. Die Rückkehr von Krieg und Inflation in Verbindung mit einer Trendwende in der Notenbankpolitik wirkten sich belastend auf die Kapitalmärkte aus, sodass insbesondere Aktien- und Rentenanlagen teilweise starke Kursrückgänge hinnehmen mussten. Die gestiegene Unsicherheit über die künftige Entwicklung sowie der eigenen finanziellen Perspektiven führten zu einem Rückgang der Wertpapierumsätze im Vergleich zu dem außergewöhnlich guten Vorjahr. Die Ersparnisbildung im Wertpapiergeschäft hat sich dennoch mit einem Zuwachs von rund 225 Mio. € weiterhin positiv entwickelt. Auch die Anzahl neuer Fondssparpläne ist deutlich gestiegen – immer mehr Kundinnen und Kunden haben erkannt, dass regelmäßiges Wertpapiersparen gerade in Zeiten hoher Schwankungen eine wichtige Strategie für den langfristigen Vermögensaufbau ist. Erfreulich ist die positive Entwicklung neuer Wertpapierdepots für junge Kundinnen und Kunden, die beim Wertpapiersparen von dem attraktiven Leistungspaket des Sparkassen Depot Future profitieren.

S-Vermögen wächst weiter dynamisch

Die Sparkasse Pforzheim Calw betreut seit langem erfolgreich große Vermögen. Im Geschäftsbereich S-Vermögen sind mit den Abteilungen Private Banking, Vermögensmanagement, der hauseigenen Vermögensverwaltung und dem Generationenmanagement alle Leistungen gebündelt, um die vermögenden Kundinnen und Kunden als zuverlässige und kompetente Ansprechpartnerin in allen Lebensphasen zu begleiten.

Bei der Suche nach einer passenden Anlagestrategie hat sich das Zusammenwirken der Kundenbetreuerinnen und -betreuer mit den Spezialisten der hauseigenen Vermögensverwaltung als Erfolgsmodell bewiesen. Gegenüber dem Vorjahr konnten über 100 Mio. €

neues Mandatsvolumen gewonnen werden. Rund die Hälfte davon stammt aus Zuzahlungen von Bestandskundinnen und Bestandskunden. Zum 31.12.2022 waren rund 600 Mio. € Kundengelder in der Vermögensverwaltung. Ein starker Vertrauensbeweis in einem herausfordernden Kapitalmarktumfeld.

Starke Nachfrage nach Beratungen des Generationenmanagements bestätigt das Vertrauen der Kundinnen und Kunden

Bei der persönlichsten Entscheidung des Lebens, die Regelung des eigenen Nachlasses, vertrauen immer mehr Kundinnen und Kunden den Spezialistinnen und Spezialisten des Generationenmanagements. Aufgrund der demografischen Entwicklung, neuer Formen des Zusammenlebens, begleitet durch hohe Mobilität, sind Themen wie Vollmachten, Patientenverfügung, Testament, Testamentsvollstreckung und Stiftungen stärker denn je im Fokus der Kundschaft.

Auch im letzten Jahr haben über 300 Kundinnen und Kunden das Angebot des Generationenmanagements genutzt, um die ihnen wichtigen Themen, begleitet durch die Spezialistinnen und Spezialisten dieser Abteilung, für sich höchstpersönlich und sehr individuell zu lösen. Fast 60 Kundinnen und Kunden haben ihre Regelungen in Form von Testamentsvollstreckungen und Stiftungsgründungen 2022 über ihr Ableben hinaus in die Hände der Sparkasse Pforzheim Calw gelegt. Viele Gründe, wie z. B. Entlastung der Erben, Streitvermeidung, Neutralität und Kompetenz, sprechen für die Spezialistinnen und Spezialisten des Generationenmanagements. Zudem sorgt auch die Benennung der Institution Sparkasse Pforzheim Calw als Testamentsvollstrecker für hohe Sicherheit bei den Kundinnen und Kunden, dass ihre Vorstellungen auch nach vielen Jahren wie gewünscht umgesetzt werden. Zusätzlich kommen immer mehr Erben und Erbengemeinschaften auf das Generationenmanagement zu, um von diesem bei der Nachlassabwicklung unterstützt und zu begleitet zu werden. Dabei wird mit den Erben individuell vereinbart, welche Aufgaben das Generationenmanagement übernehmen soll. Auch hier sind die Gründe vielfältig: Kompetenz, Neutralität, Mediation bei Uneinigkeit und viele mehr.

Entwicklung im Versicherungs- und Vorsorgegeschäft bleibt auf Spur

Mit 4 761 vermittelten Sachversicherungsverträgen ist das Versicherungs- und Vorsorgegeschäft weiterhin stark und trotz der aktuellen Rahmenbedingungen annähernd auf dem Niveau der Vorjahre.

Die vermittelten Lebensversicherungen lagen bei rund 92 Mio. €. Insbesondere stand die Absicherung von biometrischen Risiken bei vielen Kundinnen und Kunden im Fokus, auch die Absicherung von Cyber-Risiken wurden von den gewerblichen Kundinnen und Kunden verstärkt nachgefragt.

Mit hochqualifizierten Beraterinnen und Beratern sowie dem Team Vertriebsunterstützung können für alle Zielgruppen nahezu sämtliche Risiken weltweit abgesichert werden. Auch werden entsprechende Serviceleistungen, wie zum Beispiel die Regulierung von Schadensfällen, im gewissen Umfang direkt von der Sparkasse bearbeitet.

ImmobilienSparkasse – Erfolgreiche Jahresbilanz

Der Wind am Immobilienmarkt hat sich in 2022 nach Jahren des Booms gedreht. Der Preisanstieg der letzten Jahre ist in der 2. Jahreshälfte ins Stocken geraten. Trotz erschwerter Rahmenbedingungen am Immobilienmarkt bleibt die Immobilienabteilung auf ihrem Erfolgskurs. Somit wurden insgesamt 333 Immobilien im Wert von 127 Mio. € vermittelt. Damit erreichte der Marktführer im 50. Jubiläumsjahr das zweithöchste Ergebnis seit Bestehen.

Stammkundinnen und Stammkunden profitieren von attraktiven Vorteilen

Als Dank für ihre Treue profitieren über 100 000 registrierte Stammkundinnen und Stammkunden von attraktiven Vorteilen. Neben regelmäßigen Vorzugs-Informationen per Newsletter und vergünstigten Veranstaltungs-Tickets gibt es Einkaufs-Cashbacks direkt aufs Girokonto. Letzteres bei über 200 regional und über 4 000 bundesweit tätigen Partnerinnen und Partnern aus Handel, Gastronomie und sonstigen Dienstleistungsbereichen. In den Genuss kommen grundsätzlich alle Privatkundinnen und -kunden, die ein Girokonto

bei der Sparkasse unterhalten und sich online oder bei ihrer Beraterin oder ihrem Berater für diesen besonderen Service registrieren.

www.sparkasse-digital.de

Viele Wege führen zur Sparkasse Pforzheim Calw, darüber entscheiden letztendlich allein die Kundinnen und Kunden. Sie können – neben einem umfassenden Geschäftsstellennetz – unter den verschiedenen digitalen Kommunikationswegen wählen. Bei den digitalen Kanälen war der Zugang über die Finanzplattform führend. Stand 31.12.2022 führt die Sparkasse 275 000 Girokonten mittels Online-Banking. Dies entspricht einer Quote von 69,1 %.

Der Ausbau der Internet-Filiale zu einer globalen Finanzplattform schritt ebenfalls voran: So nutzten z. B. rund 7 000 Online-Banking-Teilnehmende die Funktion des „Multibanings“ und integrierten circa 12 000 Konten und Zugänge bei anderen Kreditinstituten und Zahlungsdienstleistern in ihre Sparkassen-Finanzübersicht. Die Zahl der aktiven Nutzerinnen und Nutzer der preisgekrönten Sparkassen-App stieg 2022 um über 15 % auf aktuell circa 100 000 Kundinnen und Kunden. Mit einem modernen und frischen Design der Banking-Oberfläche setzt sich die Verzahnung von mobilem und klassischem Online-Banking weiter fort.

Nicht mehr wegzudenken ist das Elektronische Postfach. Hier lassen sich Kundinnen und Kunden bequem Kontoauszüge, Wertpapierdokumente, Darlehensauszüge, Versicherungs- und Bauspardokumente oder Kreditkartenabrechnungen einstellen. Jährlich werden inzwischen deutlich über 3 Mio. Dokumente in das Elektronische Postfach übermittelt. In Ergänzung zu dem Postfach können die Kundinnen und Kunden den sicheren Dokument- und Passwortmanager S-Trust der Sparkassenfinanzgruppe nutzen. Die Anzahl der gesamten Zahlungsvorgänge lag bei 23,8 Mio. Stück. Der Anteil der beleghaften Buchungen ist mit 5,7% weiterhin rückläufig.

Im Kunden-Direkt-Service wurden über 114 000 Telefongespräche und circa 51 000 Chats, zum Teil digital über einen Chatbot, geführt.

Social Media – Bewährtes und Neues

Soziale Medien wie Facebook, Instagram & Co. sind bei der Sparkasse Pforzheim Calw schon lange in der Kommunikationsstrategie etabliert und ergänzen die klassischen Kontaktmedien. Wichtig sind der direkte Austausch und die Interaktion mit den Nutzerinnen und Nutzern, wobei die reinen Follower-Zahlen eine untergeordnete Rolle spielen. Dennoch gehört die Sparkasse Pforzheim Calw auch hier mit über 3 400 Followern bei Instagram und rund 13 800 bei Facebook weiterhin zu den Top-Sparkassen in Deutschland. Die Beiträge erreichen dabei regelmäßig mehrere Zehntausend Personen in der Region.

Filmbeiträge und Videobotschaften, die oft im eigenen Haus produziert werden, zählen weiterhin zu den Kommunikationsmitteln mit höchster Reichweite. Im vergangenen Jahr konnten auf dem YouTube-Kanal der Sparkasse Pforzheim Calw über 728 000 Video-Aufrufe verzeichnet werden.

Per se nachhaltig mit bewährtem Geschäftsmodell

Die Sparkasse Pforzheim Calw besteht seit nahezu 190 Jahren mit einem stabilen Geschäftsmodell „Einlagen aus der Region für eine Kreditversorgung der Region“. Schon grundsätzlich ist dieses Geschäftsmodell nachhaltig und bewährt!

Nachhaltigkeit bzw. nachhaltige Entwicklung werden in letzter Zeit verstärkt wahrgenommen und unterliegen zunehmend politischer und gesellschaftlicher Aufmerksamkeit sowie regulatorischen Anforderungen. Im Fokus der Öffentlichkeit liegt dabei häufig die ökologische Komponente. Die Sparkasse Pforzheim Calw hat sich frühzeitig mit dieser ökologischen Dimension beschäftigt. Unter anderem wurde die Stiftung Umweltpreis gegründet, die EDV energiesparend aufgestellt und das Edelmetallgeschäft im Jahr 2022 erneut RJC-rezertifiziert (saubere Lieferketten/Recycling-Gold).

Die Sparkasse Pforzheim Calw versteht unter Nachhaltigkeit das Miteinander in der Gesellschaft, welches neben der ökologischen auch die ökonomische und soziale Komponente umfasst. Diesen Dreiklang hat die Sparkasse Pforzheim Calw in ihrer Geschäftsstrategie fest verankert. Sie hilft mit, die Region nachhaltig zu gestalten und Unternehmen, Privat-

personen und Kommunen auf ihrem Weg hin zu mehr Nachhaltigkeit und für einen wirksamen Klimaschutz zu unterstützen.

Die Sparkasse Pforzheim Calw hat bereits im Oktober 2020 als eine der ersten Sparkassen in Deutschland die Selbstverpflichtungserklärung für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften unterzeichnet. Mit dieser Erklärung setzt sich die Sparkasse in ihrem Handeln für die Erreichung der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens (Begrenzung der globalen Erderwärmung auf möglichst 1,5 Grad) ein und orientiert sich am „Zielbild 2025“ der Sparkassenorganisation.

Die Sparkasse hat für sich 7 zentrale Handlungsfelder definiert und ein Nachhaltigkeitsleitbild entwickelt. Diese Handlungsfelder sind Geschäftsstrategie, Kundengeschäft, Eigenanlagen/Refinanzierung, Personal, Geschäftsbetrieb, Engagement vor Ort/Gemeinwohlorientierung und Kommunikation. Für diese Bereiche werden sukzessive konkrete Ziele und Maßnahmen abgeleitet.

So hat sich die Sparkasse Pforzheim Calw im Geschäftsbetrieb zum Ziel gesetzt, bis 2035 klimaneutral zu sein. Bereits 2021 hat die Sparkasse angefangen, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck zu ermitteln, um in den Folgejahren weitere Reduzierungen und Einsparungen z. B. bei Strom, Wasser und Papier vornehmen zu können.

Die Produkte und Dienstleistungen der Sparkasse Pforzheim Calw nehmen indirekt Einfluss auf soziale und ökologische Aspekte der Nachhaltigkeit. So wird in der Anlageberatung regelmäßig abgefragt, inwieweit Nachhaltigkeitskriterien berücksichtigt werden können und passgenaue Angebote unterbreitet, so etwa das „Sparkassen-Umweltsparen“. Kundinnen und Kunden beteiligen sich mit ihrer Anlage an sozialen und ökologischen Projekten sowie an Baumaßnahmen, die energetisch und materialseitig hohen Standards entsprechen.

Bereits im Februar 2020 ist die Sparkasse Pforzheim Calw der Zielvereinbarung „Barrierefreie Dienstleistungen“ zwischen dem Sparkassenverband Baden-Württemberg und den Organisationen und Selbsthilfegruppen behinderter Menschen in Baden-Württemberg beigetreten. Damit ermöglicht die Sparkasse Menschen mit Einschränkungen, Dienstleistungen der Sparkasse barrierefrei in Anspruch zu nehmen. Diese soziale Komponente der

Nachhaltigkeit wird verstärkt durch die laufende Überprüfung der Geschäftsstellen hinsichtlich Seniorenfreundlichkeit in Zusammenarbeit mit den Kreissenorenräten.

Derzeit läuft der Bau der Filialdirektion Wilhelmshöhe in Neuenbürg. Ein gutes Beispiel, dass die Sparkasse auch bei ihren eigenen Bauvorhaben nachhaltig denkt und handelt. Das Gebäude ist 3 254 Quadratmeter groß. Neben der Sparkassenfiliale, die rund 720 Quadratmeter in Anspruch nehmen wird, bietet das barrierefreie Gebäude auf weiteren 750 Quadratmetern Platz zur Vermietung von Büro- und Verwaltungsflächen. Im Erdgeschoss ist außerdem ein ungefähr 440 Quadratmeter großes Ladengeschäft vorgesehen. Auch Parkmöglichkeiten sind ausreichend vorhanden. Neben Stellplätzen vor dem Gebäude, die auch Platz für 3 Elektroladesäulen für je 2 Fahrzeuge bieten, wird es darunter eine rund 1 000 Quadratmeter große Tiefgarage geben.

Der Bau ist gut durchdacht: Eine energiebewusste und nachhaltige Bauweise spielt dabei eine große Rolle. Neben Begrünung wird es eine Solaranlage auf dem Dach geben, geheizt wird mit Wärmepumpe und die Fassade ist in Teilbereichen holzverkleidet. Für die Erhaltung der Artenvielfalt wird auf rund 100 Quadratmetern eine Bienen- und Schmetterlingswiese angelegt. Wenn der Bau weiterhin wie geplant läuft, kann der Einzug auf der Wilhelmshöhe im Sommer 2023 erfolgen.

Stiftungen stehen für hohes gesellschaftliches Engagement

Seit Jahren engagieren sich die hauseigenen Stiftungen der Sparkasse Pforzheim Calw zu Gunsten des Gemeinwohls im gesamten Geschäftsgebiet. Neben der „Stiftung für die Region – Sparkasse Pforzheim Calw“ sind dies die Stiftung Umweltpreis, Stiftung Jugendförderung, die Kunststiftung und die Calwer Hermann-Hesse-Stiftung.

Durch das Stiftungskapital von über 10 Mio. € konnten Projekte von und mit Vereinen und gemeinnützigen Organisationen im Geschäftsgebiet der Sparkasse Pforzheim Calw mit über 150.000 € initiiert und gefördert werden.

Das gesellschaftliche Engagement gerade in schwierigen Zeiten zu fördern, war der Stiftung für die Region im vergangenen Jahr besonders wichtig. Ein Leuchtturmprojekt ist weiterhin der Einsatz von Pflegeheimclowns in zwischenzeitlich 14 Pflegeheimen in der

Region. Sie sind in den Heimen nicht mehr wegzudenken und werden regelmäßig mit großer Freude von Bewohnerinnen und Bewohnern, Angehörigen und Pflegepersonal erwartet.

Die Initiative „hüpf“ – Sport für kids in Kindertagesstätten und Kindergärten wurde im November gestartet. In Kooperation mit Sportkreis Pforzheim Enzkreis und TSV Calw wird nun regelmäßig Sport für die Jüngsten angeboten. Um speziell Mädchen für Technik zu begeistern, gingen die ersten Fischertechnik-Kästen an die Mädchen-AG eines Gymnasiums sowie an das Jugendforschungszentrum Pforzheim. In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH und der Technik-Initiative Karlsruhe wird die Stiftung auch im kommenden Jahr Technik in weiterführenden Schulen fördern. Begeistert angenommen wurde die Veranstaltung zum Reuchlin-Jahr in Pforzheim: „Reuchlin – Hesse – Lindenberg“, eine kommentierte Lesung zu „Toleranz – Respekt – Menschlichkeit“, sodass eine 2. Veranstaltung im Herbst in Calw folgte.

Zudem wurden viele kleinere Projekte über die mehr als 60 Kundenstiftungen, die von der „Stiftung für die Region – Sparkasse Pforzheim Calw“ verwaltet werden, gefördert.

Zuverlässige Arbeitgeberin mit besten Perspektiven

Die Sparkasse gehört weiterhin zu den „TOP Nationalen Arbeitgebern“. Das bestätigte das Wirtschaftsmagazin FOCUS im Jahr 2022 bereits zum 9. Mal in Folge. Auch für 2023 wurde diese Auszeichnung avisiert. Nunmehr verlieh der Sparkasse 2022 erstmalig die Auszeichnung „Most Wanted Employer 2022“ sowie für 2022 und 2023 die Auszeichnung „Top Company“. Auf diese Auszeichnungen ist die Sparkasse sehr stolz.

Die 1 862 Mitarbeitenden (Stand 31.12.2022) profitieren bei der Sparkasse von attraktiven Arbeitsbedingungen, hervorragenden Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, sehr guten Entwicklungschancen und vielfältigen tariflichen und übertariflichen Sozialleistungen. So nutzten zum Jahresende 2022 und damit ein Jahr nach Einführung bereits 93 Mitarbeitende die Vorteile des Fahrrad-Leasing-Modells „SparkassenRAD“.

Im Jahr 2022 starteten 53 Auszubildende ihre berufliche Zukunft in der Sparkasse. Mit insgesamt 126 Auszubildenden (Stand 31.12.2022) erreicht die Sparkasse weiterhin eine au-

ßergewöhnlich hohe Ausbildungsquote von 8,2 %. Damit gehört sie zu den größten Ausbildungsbetrieben der Region Nordschwarzwald. Neben der Ausbildung von Bankkauffleuten und Finanzassistenten bietet die Sparkasse duale Studienplätze zum „Bachelor of Arts“. 2022 startete zudem eine Auszubildende zur Kauffrau für Marketingkommunikation.

Die Nachwuchskräfte werden durch ein erfahrenes Ausbilder-Team optimal auf ihre weitere berufliche Laufbahn bei der Sparkasse vorbereitet: 2022 erhielten nahezu alle Auszubildenden und alle DH-Studenten ein Übernahmeangebot.

Ausbildungsabsolventen mit gutem Entwicklungspotenzial erhalten frühzeitig eine Studiengarantie mit vielfältigen Karriereperspektiven. Die überdurchschnittliche Qualität der Berufsausbildung der Sparkasse honorieren unter anderem die IHK Nordschwarzwald seit vielen Jahren mit der Auszeichnung „1A Ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb“ und DIE WELT mit „Deutschlands Beste Ausbildungsbetriebe – Sehr hohe Attraktivität.“

Neben den hervorragenden Perspektiven für Ausbildungsabsolventen bietet die Sparkasse zudem attraktive Karrierewege für Führungskräfte und Professionals. Auch branchenfremde Mitarbeitende sind bei der Sparkasse herzlich willkommen: In einem abgestimmten Entwicklungsprogramm lernen Quereinsteigende alles Wichtige für ihren Einsatz im Sparkassenalltag und die Übernahme einer Stelle als Serviceberaterin oder Serviceberater. Der Einsatz lohnt sich: Seit Einführung des Programms für Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger konnten sich bereits 8 Mitarbeitende zu Privatkundenberaterinnen bzw. Privatkundenberatern weiterqualifizieren.

Die Weiterempfehlung durch zufriedene Mitarbeitende ist ein zentraler Baustein der Personalgewinnung. Darüber hinaus nutzt die Sparkasse überwiegend Online-Medien und -kanäle zur Gewinnung neuer Mitarbeitenden. In den letzten Jahren starteten zahlreiche „Ehemalige“ wieder in der Sparkasse: 2022 begrüßte die Sparkasse 15 Mitarbeitende bei ihrem Wiedereintritt. Auch für Studierende ist die Sparkasse attraktiv – ob für eine Werkstudententätigkeit, ein Praxissemester oder einen Einstieg nach dem Studium: Die Sparkasse bietet für Hochschulabsolventen neben attraktiven Fachaufgaben für den Direkteinstieg auch Trainee-Programme.

Die hohe Betriebszugehörigkeit der Mitarbeitenden von durchschnittlich 20 Jahren bestärkt die zukunftsweisende, mitarbeiterorientierte Personalarbeit und hohe Attraktivität als

Arbeitgeberin: Ein gutes Arbeitsumfeld mit positiver Unternehmenskultur, eine gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf, unterschiedliche Arbeitszeitmodelle und der Möglichkeit von mobilem Arbeiten. Darüber hinaus sind das umweltfreundliche Job-Ticket, Betreuungszuschüsse und zusätzliche Urlaubstage nur einige der vielseitigen Zusatzleistungen bei der Sparkasse. Ein „Mehr“ bietet die Sparkasse auch bei den Weiterbildungsmöglichkeiten – ob hausintern, bei der Sparkassenakademie oder weiteren Bildungspartnern.

Mit der Karriereplattform LinkedIn plant die Sparkasse Pforzheim Calw 2023 die Erweiterung ihrer Social-Media-Präsenz. Als Top-Arbeitgeberin und einer der bedeutendsten Ausbildungsbetriebe in der Region ist dies ein wichtiger Schritt mit viel Potenzial. Zukünftig wird sich das Kreditinstitut auch auf der größten sozialen Karriereplattform mit Interessentinnen und Interessenten, Partnerinnen und Partnern sowie Unternehmen vernetzen.

TurmQuartier – Raum, Erlebnis, Banking

Seit einem guten Jahr hat die Sparkasse Pforzheim Calw unter ihrer Dachmarke TurmQuartier ein neues, lebendiges und attraktives Stadtquartier rund um den Sparkassen-Turm in Pforzheim errichtet. Ein Quartier, welches verschiedene alltägliche Lebenswelten auf kurzen und barrierefreien Wegen miteinander vereint.

Darunter zählen neben attraktiven und exklusiven Shopping-Erlebnissen 3 gastronomische Angebote sowie 12 topmoderne Räume, die für Events unterschiedlicher Art angemietet werden können. Hierbei liegt der Fokus in erster Linie auf Businesskunden, also Unternehmen und Firmen, die Räumlichkeiten für ihr Seminar, ihre Tagung oder einen Kongress suchen. Trotz anfänglicher coronabedingter Einschränkungen war die Buchungslage 2022 weit über Plan und ein Blick in das Reservierungssystem zeigt, dass 2023 und 2024 ebenfalls Erfolg versprechen. Kundinnen und Kunden loben vor allem die moderne Medientechnik, den Full-Service und das hohe Maß an Servicequalität.

Seit der Fertigstellung des Areals bietet das TurmQuartier zudem zahlreiche öffentliche Veranstaltungen unterschiedlicher Genres an. Die Angebotspalette reicht von Multivisionsshows über Konzerte bis zu Führungen durch Ausstellungen. Im Zeitraum von April bis Dezember 2022 waren insgesamt 15 öffentliche Veranstaltungen nahezu ausverkauft. Highlights waren u. a. das „antenne 1 Privat-Konzert mit Michael Schulte“, die „S-Invest-

Messe der Sparkasse Pforzheim Calw“, das Jazzkonzert „Iris Oettinger’s International Swingtett“ und zahlreiche Attraktionen in der Vor-Weihnachtszeit. Auch 2023 erwarten Besucherinnen und Besucher eine Vielzahl an tollen Angeboten. Tickets können direkt im eigenen Kartenbüro oder online erworben werden.

Auch die Kunst spielt eine wesentliche Rolle im TurmQuartier. Die 2017 eröffnete und preisgekrönte Dauerausstellung »Gold.Geld.Gesellschaft.« vereint auf eindrucksvolle Weise Wissenswertes und Geheimnisvolles rund um das Thema Gold. An abwechslungsreichen und interaktiven Exponaten erfahren Interessierte alles zur Entstehung der Pforzheimer Schmuck- und Uhrenindustrie, ihrer Bedeutung für die Region und ihrer Weiterentwicklung in neue Industriezweige. Ein virtueller Besuch in einer australischen Goldgrube, das original Bambi der Pforzheimer Band „Fools Garden“, ein interaktives Gold-Schätzspiel oder das Innenleben einer handgefertigten Tourbillon-Uhr sind nur ein Auszug dessen, was es zu entdecken und bestaunen gibt.

Mit der 2. Dauerausstellung, der „Mineralien-Ausstellung im Atrium“, gibt das TurmQuartier einen unterhaltsamen und informativen Einblick in die Geschichte des Bergbaus im Schwarzwald und schafft zugleich die Bühne für zahlreiche Mineralien aus aller Welt – überwiegend selbst gesammelt von den Mitgliedern des Arbeitskreises Mineralienmuseum Pforzheim-Dillweißenstein e. V.

Ein 3. Schwerpunkt ist die sogenannte „Kunst im Neubau“. Seit 1979 hat sich die Kunststiftung der Sparkasse Pforzheim Calw der Förderung der regionalen und überregionalen Kunst verschrieben. Daraus ist bis heute eine beachtliche Sammlung von rund 3 300 Werken entstanden. In der neuen Hauptstelle der Sparkasse Pforzheim Calw im TurmQuartier sind u. a. 3 besondere Highlights der Sammlung wieder für die Öffentlichkeit zugänglich: „Frammento“, eine Säulenplastik des weltberühmten italienischen Bildhauers Arnaldo Pomodoro, „Pforzheimer Raum. Krieg und Frieden“ des renommierten deutschen Malers Ben Willikens und „Rainbows“, eine Wandinstallation des jungen Mühlacker Künstlers Manuel Knapp. Kooperationspartner aus der Region erhalten die Möglichkeit, ihre Werke temporär auszustellen. 2022 konnten bereits 2 Sonderausstellungen umgesetzt werden: „Meister- und Gestalter-Stücke der Goldschmiedeschule Pforzheim“ und „Tierische schöne Weihnachten der PZ“. Alle Ausstellungen sind interaktiv und für Besucherinnen und Besucher jeden Alters konzeptioniert. Sie sind barrierefrei zugänglich. Für unsere internationalen Gäste stehen die Ausstellungen neben Deutsch auch auf Englisch zur Verfügung und

der Eintritt ist zu den Öffnungszeiten der Sparkasse Pforzheim Calw kostenlos. Gruppen- und Individualführungen können auch außerhalb der regulären Öffnungszeiten angefragt und gebucht werden. Ab Mitte 2023 werden die Ausstellungen durch LAUSCHTOUR, Audioguides & Apps, erweitert.

Ausblick

Die Weltkonjunktur befindet sich aktuell im Abschwung. Geostrategische Konflikte haben zu einer Fragmentierung der Weltwirtschaft in verschiedene Blöcke geführt, was die Globalisierung zurückdreht. Besonders die stark auf Export ausgerichtete deutsche Wirtschaft muss sich neu aufstellen, die teilweise immer noch unterbrochenen Lieferketten umbauen bzw. diversifizieren und dadurch Abhängigkeiten reduzieren.

Der im Februar 2022 ausgebrochene russische Angriffskrieg gegen die Ukraine und die westlichen Sanktionen gegen Russland haben – neben einer deutlich erhöhten Unsicherheit, menschlichem Leid und zahlreichen Kriegsgeflüchteten – zu stark erhöhten Energiepreisen geführt. Die Energiekrise belastet die Produktion, vor allem der energieintensiven Industriezweige, und hat in Folge zu einer globalen Abkühlung geführt.

Steigende Preise von Energie, Nahrungsmitteln und Rohstoffen haben zu hohen Inflationsraten geführt. Der anhaltende Inflationsdruck zwingt die Europäische Zentralbank den Leitzins weiterhin anzuheben. Vor diesem Hintergrund wird bis in das erste Halbjahr 2023 hinein von weiter steigenden Geldmarktzinsen ausgegangen, während sich am Kapitalmarkt das lange Ende der Renditestrukturkurve auf dem erreichten Level festsetzen dürfte. Der Anstieg der langfristigen Renditen hat bereits dazu geführt, dass die Nachfrage nach Darlehen, vor allem im Wohnungsbaugeschäft, merklich nachgelassen hat.

In der baden-württembergischen Wirtschaft ist der konjunkturelle Abschwung angekommen. Zwar sind die Auftragsbücher mit Aufträgen der vergangenen Monate noch gut gefüllt. Allerdings beklagen viele Unternehmen einen deutlichen Rückgang bei neuen Aufträgen aus dem In- und Ausland. Neben den Sorgen um eine ausreichende Energieversorgung sowie um die massiven Preissteigerungen, insbesondere bei Vorleistungsgütern, war der Fach- bzw. Arbeitskräftemangel noch nie so offensichtlich und spürbar wie aktuell.

Insgesamt wird – wie auch im Jahreswirtschaftsbericht 2023 der Bundesregierung – erwartet, dass die deutsche Wirtschaft keinen schweren Einbruch erleben und sich spätestens in der zweiten Jahreshälfte allmählich erholen wird. Daher geht die Sparkasse Pforzheim Calw weiterhin von einer stabilen Entwicklung in ihrem Geschäftsgebiet aus, auch wenn die Risiken zugenommen haben. Die vielen innovativen und hochflexiblen familiengeführten Mittelstandsunternehmen bilden auch künftig die gute Basis für eine stabile Entwicklung. Viele Unternehmen der Region haben solide gewirtschaftet und sich auf die anstehenden Transformationsprozesse hin zu einer klimaneutralen und digitalen Wirtschaft vorbereitet. Die Sparkasse als ihre Hausbank ist ebenfalls gut aufgestellt und wird diese Entwicklungen weiterhin aktiv vor Ort begleiten.